

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

12-16090

No. of Questions - 22] [No. of Printed Pages - 12

2017

ENTREPRENEURSHIP

(Optional)

Full Marks - 70

Pass Marks (23)

Time - 3 Hours

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

Figures in the margin indicate full marks.

उपांत के अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।

All questions are compulsory.

1 of 12

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

12-16090

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

General Instructions :

सामान्य निर्देश :

Group-A consists of Question Nos. 1 to 10 which are Multiple Choice type carrying 1 mark each.

Group-B consists of Question Nos. 11 to 18 which are Short Answer type carrying 4 marks each.

Group-C consists of Question Nos. 19 to 22 which are Long Answer type carrying 7 marks each.

खण्ड-अ में प्रश्न संख्या 1 से 10 तक प्रत्येक बहुविकल्पीय प्रश्न 1 अंक का है।

खण्ड-ब में प्रश्न संख्या 11 से 18 तक प्रत्येक लघु उत्तरीय प्रश्न 4 अंकों का है।

खण्ड-स में प्रश्न संख्या 19 से 22 तक प्रत्येक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न 7 अंकों का है।

2 of 12

12-16090

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

Group - A

खण्ड - अ

(Multiple Choice Type Questions)

(बहुविकल्पीय प्रश्न)

1. Subsidy is

- (i) Concession (ii) Discount
- (iii) Re-payment (iv) none of these.

1

आर्थिक सहायता है

- (i) रियायत (ii) बढ़ा
- (iii) पुनः भुगतान (iv) इनमें से कोई नहीं।

3 of 12

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

12-16090

2. Selection of an enterprise depends on

- (i) Sole Trading
- (ii) Right of Entrepreneur
- (iii) Self Ability of Entrepreneur
- (iv) none of these.

1

उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है

- (i) एकाकी व्यापार पर
- (ii) साहसी का अधिकार पर
- (iii) साहसी की स्वयं योग्यता पर
- (iv) इनमें से कोई नहीं।

3. Labelling is

- (i) compulsory
- (ii) necessary
- (iii) voluntary
- (iv) wastage of money.

1

4 of 12

12-16090

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

लेबलिंग है

- | | |
|--------------|---------------------|
| (i) अनिवार्य | (ii) आवश्यक |
| (iii) ऐच्छिक | (iv) धन की बर्बादी। |

4. Price policy is

- (i) in favour of Consumer
- (ii) in favour of Government
- (iii) in favour of Producer-manufacturer
- (iv) in favour of all. 1

मूल्य नीति होती है <http://www.jharkhandboard.com>

- (i) उपभोक्ता के पक्ष में
- (ii) सरकार के पक्ष में
- (iii) उत्पाद-निर्माता के पक्ष में
- (iv) सभी के पक्ष में।

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

12-16090

5. IFCI was established in the year

- | | |
|------------|--------------|
| (i) 1939 | (ii) 1948 |
| (iii) 1950 | (iv) 1956. 1 |

IFCI स्थापित की गई वर्ष

- | | |
|----------------|----------------|
| (i) 1939 में | (ii) 1948 में |
| (iii) 1950 में | (iv) 1956 में। |

6. Current Liability is

- | | |
|---------------------|-------------------|
| (i) Loan | (ii) Furniture |
| (iii) Share Capital | (iv) Creditors. 1 |

चालू दायित्व है

- | | |
|-----------------|--------------|
| (i) ऋण | (ii) फर्निचर |
| (iii) अंश पूँजी | (iv) लेनदार। |

12-16090

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

7. Management is an art of

- (i) doing work himself
- (ii) taking work from other
- (iii) both doing work himself and taking work from other
- (iv) none of these. 1

प्रबन्ध कला है

- (i) स्वयं काम करने की
- (ii) दूसरे से काम लेने की
- (iii) स्वयं काम करने की एवं दूसरे से काम लेने की
- (iv) इनमें से कोई नहीं।

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

12-16090

8. Planning is for

- (i) past
- (ii) future
- (iii) present
- (iv) all of these. 1

नियोजन होता है

- (i) भूतकाल के लिए
- (ii) भविष्य के लिए
- (iii) वर्तमान के लिए
- (iv) इन सभी के लिए।

9. The of Business also determines the form of organisation.

- (i) size
- (ii) location
- (iii) study
- (iv) none of these. 1

12-16090

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

12-16090

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

व्यवसाय का व्यवसाय के प्रारूप को भी निर्धारित करता है।

Group - B

खण्ड - ब

(i) आकार (ii) स्थान

(iii) अध्ययन (iv) इनमें से कोई नहीं।

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

10. Venture capital contains

- (i) high risk (ii) venture risk
- (iii) no risk (iv) none of these.

1

उद्यमी पूँजी में रहता है

- (i) उच्च जोखिम
- (ii) साहसिक जोखिम
- (iii) कोई जोखिम नहीं
- (iv) इनमें से कोई नहीं।

11. What is the meaning of cost ? 4

लागत का क्या अर्थ है ?

12. What is marketing mix ? 4

विपणन मिश्रण क्या है ?

13. Define Finance. 4

वित्त की परिभाषा दीजिए।

14. What is provided by an entrepreneur to the society ? http://www.jharkhandboard.com 4

एक उद्यमी समाज को क्या देता है ?

12-16090

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

15. ✓ What are the main kinds of environment ? 4
पर्यावरण के मुख्य कितने प्रकार हैं ?
16. ✓ What is meant by Administration ? 4
प्रशासन से क्या आशय है ?
17. ✓ What is capital-intensive technique ? 4
पूँजी-गहन प्रौद्योगिकी क्या है ?
18. ✓ Why is break-even analysis essential ? 4
सम-विच्छेद विश्लेषण क्यों आवश्यक है ?

Group - C

खण्ड - स

(Long Answer Type Questions)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

19. ✓ Discuss the importance of Advertisement in business. 7
व्यवसाय में विज्ञापन के महत्व को बताएँ।
20. ✓ Distinguish between fixed capital and working capital. 7
स्थायी पूँजी एवं कार्यशील पूँजी में अंतर कीजिए।

11 of 12

12-16090

XC-ETP-(Opt.)-C
Commerce

21. ✓ Mention the characteristics of successful entrepreneur. 7
सफल उद्यमी की विशेषताओं का उल्लेख करें।
22. ✓ Write a detailed note on the meaning and concept of project. 7
परियोजना के अर्थ एवं अवधारणा पर एक विस्तृत लेख लिखें।

http://www.jharkhandboard.com

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से

12 of 12